

LA CARTOGRAFÍA PARTICIPATIVA COMO HERRAMIENTA DE ENSEÑANZA EN LOS ESTUDIOS DE TURISMO: EL CASO DE SAN MARTÍN DE HIDALGO, JALISCO, MÉXICO

Alejandra Guadalupe Gutiérrez Torres

alejandra.gutierrez0020@academicos.udg.mx

Universidad de Guadalajara

<https://orcid.org/0000-0001-6322-9548>

Sandra Patricia García de la Cruz

sandra.garcia@academicos.udg.mx

Universidad de Guadalajara

<https://orcid.org/0000-0003-2177-5262>

Recibido: 04-05-2024 / Aceptado: 10-07-2024 / Publicado: 31-07-2024

Resumen

El Centro Universitario de los Valles (CUValles) pertenece a la Red de la Universidad de Guadalajara, oferta la Licenciatura en Turismo, en la cual los alumnos realizan prácticas en los municipios aledaños. Una de estas actividades es el Tendido de Cristos en el municipio de San Martín de Hidalgo (SMH). Este evento se realiza el viernes y sábado de la Semana Santa. Aunque se ha buscado la profesionalización y diversificación de las actividades turísticas, la mayor afluencia se concentra solo en esta temporada. Por ello, el objetivo del trabajo fue mediante la enseñanza de herramientas de la geografía de la percepción y el comportamiento, identificar acciones para promover y diversificar el turismo que ayuden a la toma de decisiones de los futuros profesionistas del sector. El ejercicio parte del análisis del espacio sentido-percibido y como metodología de enseñanza. En la primera etapa se hicieron de manera individual mapas mentales, posteriormente se realizó un mapa en colectivo que buscaba responder ¿cómo desarrollar el turismo en SMH?. Los resultados obtenidos muestran cómo los alumnos identificaron los principales atractivos, pero también señalaron las problemáticas. Las propuestas sugeridas buscan la diversificación turística hacia otros modelos y el mejoramiento de los servicios turísticos. Aunque las festividades del Tendido de Cristos han permitido el reconocimiento y promoción del municipio, generar otras propuestas ayudarían a tener afluencia en otras temporadas, por ello la enseñanza de la cartografía participativa es importante en la formación de los futuros profesionistas del sector turístico.

Palabras clave:

Cartografía, mapa, percepción del espacio, geografía social, desarrollo local.

Participatory Mapping as a Teaching Tool in Tourism Studies: The Case of San Martín de Hidalgo, Jalisco, México

Summary

The Centro Universitario de los Valles (CUValles) belongs to the Network of the Universidad de Guadalajara and offers the bachelor's degree in Tourism, in which students carry out internships in the surroundings of the municipalities. One of such activities is the "Tendido de Cristos" in the municipality of San Martín de Hidalgo (SMH). This event takes place on Friday and Saturday of Holy Week. Although the professionalization and diversification of tourist activities has been sought, most of the influence is concentrated only in this season. Based on this problem, the objective of the work was to identify actions to promote and diversify tourism helping the decision-making of future professionals in the sector through the teaching of tools of the geography of perception and behavior. The test is based on the analysis of the felt-perceived space and as a teaching methodology. In the first stage, mental maps were made individually, then a collective map was made that sought to answer how to develop tourism in SMH. The results obtained show how the students identified the main attractions, but also pointed out the problems. The suggested proposals seek to diversify tourism towards different models and to improve tourism services. Although the festivities of the "Tendidos de Cristo" have allowed popularity and pro-

motion of the municipality, generating other proposals would help to build influence for other seasons, so the teaching of participatory mapping is important in the training of future professionals in the tourism sector.

Keywords: cartography, mapping, perception of space, social geography, local development.

Introducción

El Tendido de Cristos es una celebración que se realiza en el municipio de San Martín de Hidalgo (SMH) en Jalisco, México, consiste en que las familias montan altares con diferentes elementos. Utilizan ramas de jaral, sabino o laurel, para la portada y el piso del altar. Se decoran con germinados de alpiste, trigo o chíá que se preparan desde quince días antes del Viernes Santo en el que conmemoran el Viernes de Lázaro. En los altares se observan elementos como coles, romero, copal, alfalfa, flores, naranjas agrias con clavos de olor, veladoras y las imágenes religiosas. El Cristo es recostado sobre un petate, que recuerda la tradición funeraria de las comunidades originarias (Zepeda, 2002, Navarro, 2020 y Ayuntamiento de San Martín de Hidalgo, 2022). En los patios, salas o cocheras de sus casas, las familias recuestan o tienden a su Cristo. Algunos de los crucifijos datan del siglo XVII y están registrados ante el Instituto Nacional de Antropo-

Figura 1.
Tendidos de Cristo



Fuente: Autoría propia. Tendido de Cristos. 7 de abril de 2023.

logía e Historia (INAH), otros son de manufactura más reciente.

Para la edición del 2023 se registraron sesenta y dos altares (Ayuntamiento de San Martín de Hidalgo, 2023). La tradición consiste en visitar las casas, ver los altares y platicar con las familias, quienes explican el significado de los elementos, la historia de su Cristo y los milagros que han acontecido en sus hogares. Desde el 2016 esta festividad tiene el nombramiento de Patrimonio Cultural de Jalisco (Secretaría de Cultura, 2016). En la figura 1 se muestra algunos de los altares de la Semana Santa.

Los estudiantes de la licenciatura en turismo realizan sus prácticas en las festividades, por lo que previamente a la realización del evento reciben talleres de capacitación impartidos por la Dirección de Cultura y de Turismo del municipio de SMH. El Viernes y Sábado Santo colaboran como guías de turistas, acompañan a los visitantes por los diferentes barrios y rutas, comentan sobre los valores y significados de la tradición y los llevan con las familias, para que sean ellos quienes continúen con la explicación. Al terminar acompañan a los visitantes a la siguiente casa y así continúan con el recorrido. Aunque es importante para la formación de los estudiantes su incorporación a escenarios reales, se consideró que como parte del proceso de enseñanza-aprendizaje, es necesario aplicar herramientas participativas para la resolución de los problemas observados en campo.

Por ello se realizó un ejercicio de cartografía participativa con los alumnos de la materia de turismo rural quienes fueron guías en SMH. Este taller permitió que ellos generarán sus propias estrategias, al observar los problemas en el escenario, a su vez que conocerán herramientas y metodologías participativas que pudieran replicar en diversos ámbitos profesionales para el desarrollo del sector turístico. Para comprender este enfoque, fue necesario partir de los paradigmas geográficos.

La geografía de la percepción y el comportamiento en la enseñanza del turismo

El turismo y la geografía convergen en diversos puntos, desde el enfoque de la geografía física, en el cual el espacio era visto como el lugar idóneo para el desarrollo de las actividades económicas, hasta las geografías humanas y radicales donde el espacio es sujeto de apropiación y de práctica social (Pillet, 2004). La geografía de la percepción y el comportamiento (GPYC) surgen en contraposición de la geografía positivista (Delgado, 2001 y Brenna, 2012), su objeto de estudio es el espa-

cio vivido, sentido, valorado (Herner, 2010), el cual el sujeto interpreta (percibe) y actúa (conducta), señala Durán (2006). Los primeros trabajos son atribuidos a Boulding (1956), Lynch (1960) y Lowenthal (1961). El paradigma de la GPYC ha evolucionado desde el enfoque psicológico a un análisis geográfico y sociológico, al dejar las percepciones individuales, para profundizar en las percepciones sociales (Vara, 2008 y Gutiérrez, 2020). Puesto que para la geografía es imperante el trabajo interdisciplinario y la construcción de nuevos marcos teóricos que permitan la interacción con otras ciencias sociales sugiere Hiernaux y Lindón (2006).

Sin embargo, en la enseñanza superior del turismo los estudiantes tienen una visión reduccionista o descriptiva de la actividad turística y la geografía. El análisis espacial sólo está enfocado en temas económicos o empresariales (Barrado, 2001). Inclusive la geografía turística se enfoca solo en la potencialidad de los territorios, los patrones de desarrollo y cambios del turismo, los modelos de desarrollo turístico y los problemas de estos espacios (Beltrán, 2014), temas de análisis de la geografía física (Pillet, 20024). Sin embargo el enfoque desarrollista, deja de lado el sentir de la población. Por ello el análisis geográfico debe partir desde las geografías humanistas y radicales y no únicamente desde el enfoque tradicional de la geografía física. Por lo cual, es necesario aumentar los conocimientos geográficos en los futuros planes de estudio de turismo para lograr un enfoque integrado en la toma de decisiones, la gestión de las empresas y los destinos turísticos (Coll y Seguí, 2023). La enseñanza de la geografía en el turismo, debe incorporar los procesos de la relación sujeto-espacio como tema de debate para el desarrollo. Es así que la metodología y el análisis desde la GPYC son fundamentales en la enseñanza del turismo.

La GPYC incorpora diversas metodologías para su análisis como son los análisis de textos (Cappel, 1973, Vara, 2010 y López, 2022) o el uso de sistemas de información geográfica (Buzai, 2011 y Morales, 2012, García, 2022); sin embargo la principal técnica son los mapas mentales (Villena, 2012, Morales, 2015, Gutiérrez y Limón, 2020). Estos se pueden definir como croquis subjetivos que el individuo traza sobre un determinado espacio que incluyen su experiencia-percepción (Villena, 2012; Vara 2008). Tradicionalmente, la representación cartográfica había respondido a los intereses de grupos sociales y políticos en el poder (Pillet, 2004 y Álvarez y McCall, 2019), sin embargo la GPYC analiza las imágenes que los sujetos locales interpretan de sus espacios. Morales (2015) señala que estas imágenes pueden ser medidas y cuantificadas mediante los mapas mentales. Estos mapas no son

exactos físicamente, ni trazados a escala, pero representan el conocimiento local (Álvarez y McCall, 2019). Son ejercicios creativos de diálogo entre los saberes de la comunidad, los especialistas, los académicos en los territorios locales, comunitarios y bioculturales, sugiere Jimenez (2019).

Desde el enfoque de la investigación acción participativa, este proceso implica la participación de la comunidad como autogestora, parte del diagnóstico hacia las propuestas de desarrollo (Carrión y Pérez, 2022). La geografía no puede tener solo un papel de conciencia crítica, sino generar trascendencia real (Barraido, 2001). Mediante la cartografía social se logra el involucramiento y participación de los actores desde la reflexión colectiva, que respondan tanto a transformaciones estructurales como subjetivas del territorio (Carrión y Pérez, 2022). Entonces, el objeto de la enseñanza de la geografía en el turismo debe promover el saber, entender y explicar el funcionamiento de los diferentes territorios y de las sociedades humanas en sus espacios para formular un pensamiento geográfico, que ayude a identificar, promover y proyectar la sostenibilidad de los lugares con vocación turística (Beltrán, 2014),

El caso de análisis que nos compete pertenece a los centros regionales de la Universidad de Guadalajara, los cuales fueron desarrollados para acercar la educación superior a las distintas regiones de Jalisco. Los alumnos son provenientes de los municipios aledaños al centro universitario, por lo cual tiene un apego y una relación con sus localidades de origen, he aquí la importancia de incorporar la visión de la GPYC en la enseñanza del turismo y que a partir de estos conocimientos, favorecer su aplicación en el campo profesional.

Espacio subjetivo, territorio y territorialidad

El espacio es entendido desde distintas perspectivas refiere Spíndola (2016): Lefebvre (1974) profundizaba en el espacio vivido, experimentado por los habitantes y usuarios; por su parte Bourdieu (1989) en el espacio social, donde la sociedad se organiza por el capital económico, cultural y simbólico; De Certeau (1996) hablaba sobre el espacio practicado, en la semántica de los espacios y los organizadores del territorio. Así el espacio subjetivo objeto de estudio de la GPYC, refiere a lo vivido, lo socialmente entendido y la conducta o práctica. En la enseñanza del turismo, es necesario profundizar en este paradigma geográfico, pues el turismo no debe responder únicamente a las ideas desarrollistas, es necesario en las universidades generar una perspectiva crítica hacia el entendimiento de las

dinámicas sociales que se dan el territorio y al involucramiento activo de los actores.

Bajo esta premisa, el espacio subjetivo refiere a los procesos de construcción de identidad (Di Iorio, Seidmann, Rigueiral y Pistolesi, 2021), corresponde a la apreciación y el simbolismo, que se construye por cada individuo y responde a su formación y experiencia con el espacio físico (Pinassi, 2015). En este sentido, señala Brenna (2012) y en referencia a los trabajos Foucault (1984) los fenómenos son pensados, sentidos, vividos y actuados por sujetos arraigados a un suelo, en un momento histórico dado. Por lo que el tiempo y espacio son clave en el entendimiento de la memoria y los símbolos. El tiempo es un marco social que remite a dimensiones locales, mientras que el espacio es adoptado por los colectivos (Díaz y Albarrán, 2012). Por lo tanto las percepciones refieren a componentes espacio-temporales.

Es así que el territorio es el espacio geográfico pero también refiere a los vínculos de dominio, poder, pertenencia y apropiación (Peña, 2003, Rodríguez, 2010, Vargas, 2012) en una temporalidad dada (Cardenas, 2004). La apropiación puede variar en formas y usos, puesto que depende de los sujetos que intervienen en el espacio (Claudio, 2016). Entonces, el territorio es el espacio determinado por las relaciones de poder o posesión por parte de un individuo o un grupo social, que contiene límites de soberanía y jurisdicción (Castillo, Marcone, Irazabal, Areche, Huertas y Burga, 2023). Este puede ir desde diversas escalas local, municipal, regional, nacional o supranacional (González, 2004). Para Barabas (2012) el territorio puede ser local (pequeñas dimensiones que responden a la comunidad de residencia, donde se trabaja, la casa, el solar, el barrio, entre otros) o global (el cual mayor alcance espacial), va desde el territorio compartido y simbolizado por grupos de comunidades, el territorio compartido por sus regiones geográficas, los lugares emblemáticos reconocidos por grupos etnolingüísticos completos y los lugares emblemáticos inter étnicos.

Sin embargo, las relaciones que se dan en el territorio van más allá del dominio y poder, e inclusive pueden no estar delimitadas por las fronteras y el espacio físico. La significación sociocultural del territorio con fines identitarios determina la territorialidad (Spíndola, 2016). En ello intervienen las relaciones sociales, la construcción de entidades e identidades que se manifiestan en la pertenencia territorial (Castillo, et al., 2023). Es una resistencia con base en procesos territoriales gestados desde las comunidades (Herrera y Herrera, 2020). Los lugares no son objetos sino entidades simbólicamente construidas y percibidas por quienes residen

en ellas, hace uso o visitan (Dematteis, 2020). El caso de estudio del Tendido de Cristos ha conformado una identidad colectiva, que se configura por elementos inventariados, jerarquizados y codificados por la propia comunidad de SMH (Navarro, 2020). Los estudiantes son actores clave, puesto que son originarios de la región o inclusive viven en la misma localidad, ellos son partícipes de la tradición y son quienes se espera se desempeñen profesionalmente en el sector turístico.

La enseñanza de turismo en el Centro Universitario de los Valles

El Centro Universitario de los Valles (CUValles) surge como respuesta a las necesidades particulares de la región Valles del estado de Jalisco. La idea presentada por parte de la Universidad de Guadalajara buscó ser una solución innovadora al considerar las necesidades de cobertura y el uso de nuevas tecnologías, el modelo educativo se enfoca en el aprendizaje autogestivo (Arreola 2012), está centrado en el estudiante, con la utilización de las tecnologías de información, fomentar la formación integral, el autoaprendizaje y la vinculación con la comunidad.

En el caso particular de la licenciatura en turismo se trabaja en la formación de profesionistas interesados y capaces de analizar, comprender, coadyuvar e incentivar la actividad turística en la región, siendo esta una de las principales actividades económicas. La enseñanza del turismo por parte del CUValles ha estado centrada en fomentar el enfoque emprendedor en el estudiante, consciente de la importancia de la sostenibilidad de su entorno local sin perder de vista las tendencias internacionales (México: Plan de desarrollo CUValles 2019-2025. Visión 2030, Universidad de Guadalajara 2023).

El atractivo del modelo educativo de CUValles radica precisamente en no ser convencional, este ha sido definido por la propia institución a partir de su presencialidad optimizada y combina dos procesos educativos diferenciados por la presencialidad del alumno en campus y el trabajo de autogestión en espacios alternativos (Maldonado 2012). Por ello se motiva a los estudiantes de la licenciatura en turismo a participar en actividades locales a través de sus prácticas profesionales, el caso del Tendido de Cristos en Semana Santa es un ejemplo de ello y su vinculación con el entorno.

La visión de la licenciatura en turismo de CUValles busca la colaboración continua de los estudiantes, las comunidades y las autoridades locales de la región, con el objetivo de potenciar los recursos naturales y culturales, así como fomentar negocios e iniciativas de

turismo sustentable. Derivado de lo anterior el egresado de turismo de CUValles habrá adquirido una formación con un alto sentido y compromiso social basado en el desarrollo sustentable, con habilidades para planear, desarrollar y dirigir organizaciones turísticas que busquen fomentar el desarrollo turístico de la región.

Considerando los datos de la numeralia del 2022 calendario A, la licenciatura en turismo en CUValles cuenta con un total de 300 alumnos que provienen de los diferentes municipios como Aqualulco de Mercado, Amatlán, Ameca, Cocula, El Arenal, Etzatlán, Hostotipaquillo, Magdalena, San Juanito de Escobedo, San Marcos, San Martín de Hidalgo, Tala, Tequila y Teuchitlán. De acuerdo con Gómez (2010) el Centro Universitario de los Valles busca generar competencias en el desarrollo de estrategias, análisis de riesgos, manejo y resolución de conflictos, trabajo en equipo, liderazgo, manejo de nuevas tecnologías de información y de comunicación, desarrollo de inteligencia (analítica, creativa y práctica), así como el dominio de por lo menos una lengua.

La vinculación de los estudiantes y la participación en las festividades les permite desarrollar estas competencias, así como habilidades que en aula difícilmente, por la dinámica académica podrían adquirir. El trabajo que los estudiantes realizan genera alianzas y redes que posteriormente podrán usar a su favor, por el lado de la comunidad puede verse favorecida por esa dinámica para el mejor desarrollo de la actividad turística. Al respecto Rivero (2020) señala que San Martín de Hidalgo y su Tendido de Cristos merece estar en el centro de la promoción turística y debe ser visto en clases por los futuros trabajadores del sector turismo, por ello la importancia que desde la formación de los estudiantes se incorpore el conocimiento y la aplicación en escenarios reales.

La vinculación entre la comunidad y la universidad permite detectar las necesidades sociales en los sectores económicos de influencia de la región, así como las tendencias de los mercados y trabajar en estrategias que favorezcan el desarrollo de proyectos con impacto regional. Es así que los estudiantes de turismo, colaboran en un escenario ideal en SMH para que implementen lo aprendido de manera teórica y realicen una contribución a la sociedad.

El caso del Tendido de Cristos de San Martín de Hidalgo

El municipio de San Martín de Hidalgo se localiza a menos de quince kilómetros del Centro Universitario de los Valles. Desde el año 2016 en colaboración con

las autoridades municipales, los estudiantes de la licenciatura en turismo apoyan en el evento “El Tendido de Cristos”. Esta actividad forma parte de los procesos de profesionalización que deben cumplir los alumnos como parte de la carrera. Por lo que al menos una vez en el desarrollo de sus estudios deben realizar esta actividad.

El Tendido de Cristos consiste en una festividad que parte de la tradición local de las familias. Durante el viernes y sábado Santo, las familias realizan altares donde tienden (acuestan) a sus Cristos. Estos crucifijos han sido heredados de generación en generación a las familias quienes son conocidos como “Poseedores” (Comunicación personal, Zavala, 2022). Cabe señalar que en años recientes ante la popularización de la fiesta y el nombramiento de Patrimonio Cultural de Jalisco, han surgido otros cristos de manufactura más reciente a los cuales las familias también dedican sus altares. El patrimonio cultural inmaterial tiene vinculaciones con la naturaleza y la historia, e influye un sentimiento de identidad y continuidad (Rivero, 2020), lo cual se observa en la transmisión de la tradición y la incorporación de Cristos recientes.

En esta tradición convergen el sincretismo entre el catolicismo y la identidad sanmartinense, los simbolismos del tendido representan el rito funerario hacia la figura de Cristo, a la vez que mezcla elementos propios de la localidad, con un significado entre la muerte y la resurrección (Mendez, Mendoza y Ramirez, 2015). Las imágenes del Tendido de Cristos constituyen una colección que se ha conformado de manera natural, como producto del interés de las familias por incorporar la imagen de culto dentro de la devoción doméstica en conmemoración del Viernes Santo, señalan Zarate y Larios (2020).

En el 2018, el 75% de los visitantes que asistieron al tendido eran de los municipios aledaños, el 24% eran originarios de nueve estados del país (Sinaloa, Colima, Michoacán, Baja California, Coahuila, Ciudad de México, Puebla, Querétaro, y San Luis Potosí) y el 1% provenientes de Estados Unidos (Bernal, Ortiz y Robles, 2019). Se ha tenido un crecimiento en el número de visitantes, en el 2019 se contabilizó 32,800 visitantes. Sin embargo este evento estuvo suspendido durante los años de pandemia (2020 y 2021). Para el 2022 se tuvieron 34,560 visitantes y en el 2023 se tuvo 32,567 visitantes (Comunicación personal, Zavala, 2024).

Aunque ha habido otras iniciativas para promover el desarrollo turístico en el municipio como la Feria de la Birria, la visita de las luciérnagas, entre otros; los prestadores de servicio señalan la baja derrama y

afluencia fuera de la temporada de Semana Santa, lo que genera afectaciones para sus negocios. A partir de esa problemática y mediante la enseñanza de la GPyC se consideró que fueran los alumnos que habían sido guías, quienes diseñarán sus propias propuestas.

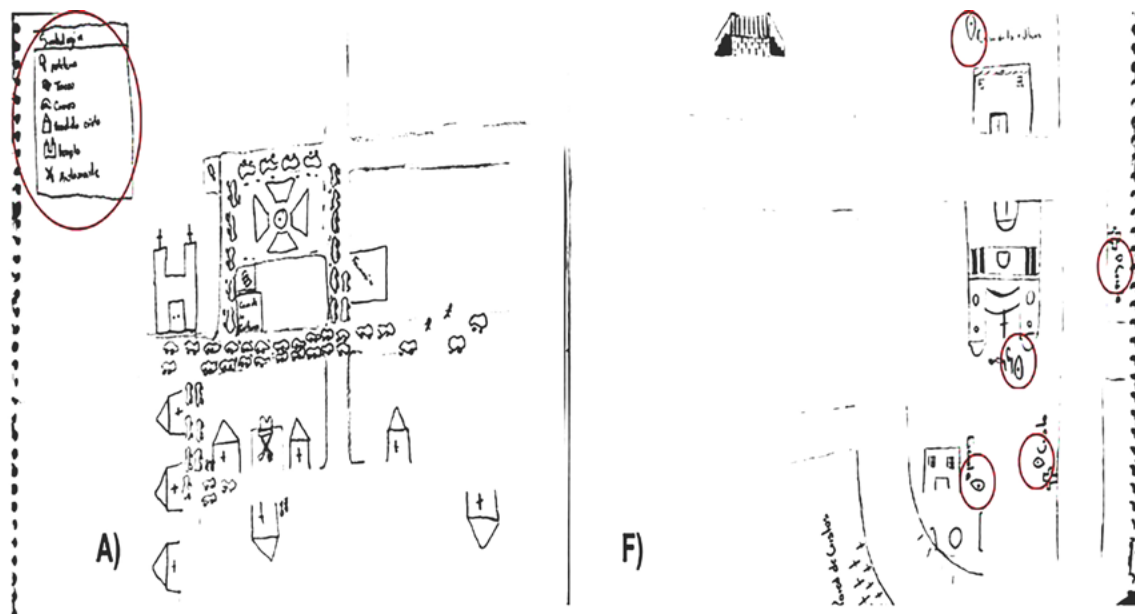
Metodología

Este trabajo se fundamenta en los procesos de investigación-acción participativa y su aplicación en el turismo (Espeso, 2017). Taylor y Bogdan (1994) señalan que desde una perspectiva interaccionista simbólica, todas las organizaciones, culturas y grupos están constituidos por actores envueltos en un proceso constante de interpretación del mundo que los rodea. Es así que los estudiantes de la licenciatura en turismo son agentes activos en la toma de decisiones y la resolución de problemas en campo. El modelo educativo de CUValles permite como parte de las actividades de profesionalización su participación en el Tendido de Cristos, aunque se trata de una actividad de práctica en un escenario real, esta puede aprovecharse también para los procesos de planificación turística y el análisis geográfico, por ello la intención de aplicar mapas mentales y mapeos participativos.

En la temporada del 2023 a la cual corresponde este análisis, los estudiantes asistieron a un curso de capacitación el 22 de marzo, impartido por el Director de Cultura del municipio. Esta actividad permitió el acercamiento de los alumnos a la tradición y la explicación de los significados en torno al evento. La festividad se realizó el 7 y 8 de abril del mismo año. Posteriormente, el 8 de mayo como parte de las actividades de la materia de turismo rural, se realizó un ejercicio de mapeo para recuperar sus percepciones y su relación con el espacio geográfico.

Para la realización de los mapas mentales no se establecen muestras estadísticas, puesto que lo importante es el análisis y la cohesión del grupo que permitan generar una discusión en torno a los temas abordados. En la edición 2023 del Tendido de Cristos participaron 67 alumnos de diferentes grados. Se determinó trabajar con los alumnos de tercer semestre, al ser la primera vez que participaban en el evento y que los objetivos del proyecto eran afines al contenido abordado en la materia de turismo rural. Además, los estudiantes habían cursado previamente la asignatura de geografía turística en segundo semestre, lo cual es significativo para incorporar el paradigma de la GPyC. Con fundamento en la GPyC (Millán, 2004 y Lemus, 2018) la primera parte del ejercicio consistió en la realización de mapas mentales individuales (Mendoza, 2012; Hernandez y De la Torre, 2016), donde los

Figura 2.
Mapas mentales A y F

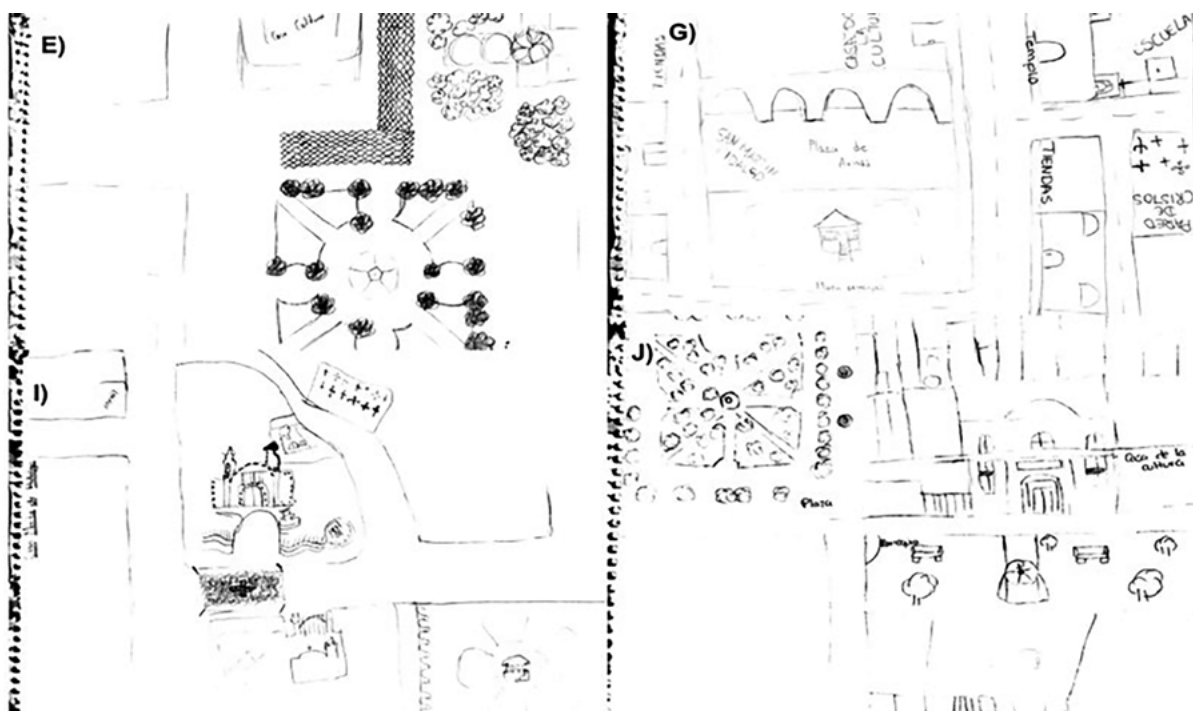


Fuente: Elaboración en el taller de turismo rural

alumnos señalaron las problemáticas y su percepción sobre el territorio. Para la realización de este ejercicio se plantearon un guión de preguntas, que permitieron detonar la discusión sobre tres ejes: la relación con el espacio, los atractivos y la percepción de las problemáticas. Una vez que terminaron el ejercicio individual, se reunieron entre todos los participantes para desarrollar un ejercicio de mapeo colectivo (Jimenez, 2019

y Álvarez y McCall, 2019). En el análisis entra en juego la memoria colectiva, la cual es una memoria compartida de un acontecimiento del pasado vivido en común por una colectividad (Gutiérrez, 2012). El ejercicio de mapeo participativo buscó responder a la pregunta ¿cómo detonar el turismo en SMH?. Los resultados de los ejercicios de mapas mentales y mapeo colectivo se analizan a continuación.

Figura 3.
Mapa mental E,G, I y J



Fuente: Elaboración en el taller de turismo rural

Imagen 4.
Mapa mental B y H



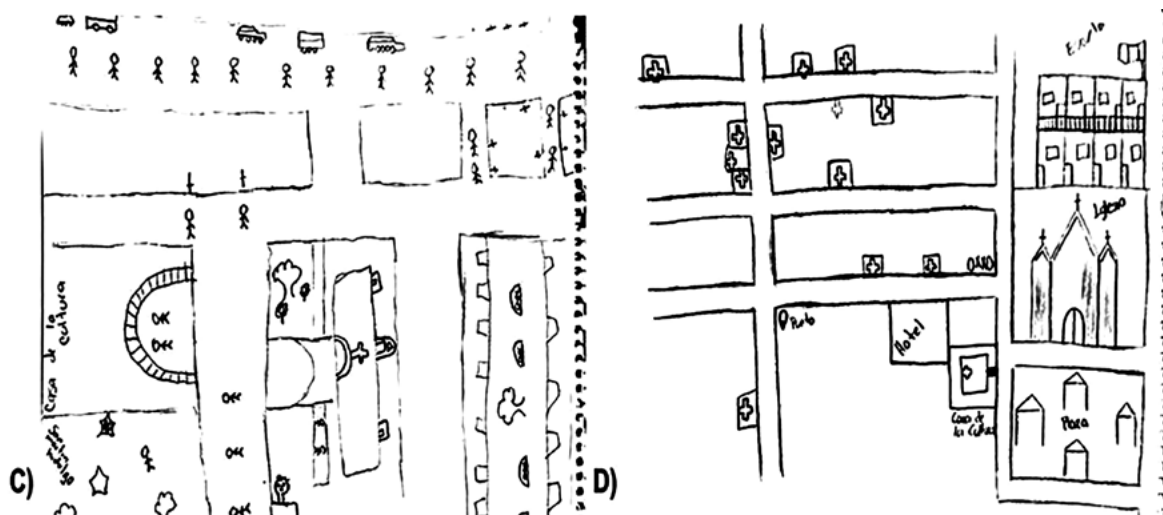
Fuente: Elaboración en el taller de turismo rural

Resultados

La materia de turismo rural, tiene por objetivo “Analizar el modelo, sus implicaciones para la comunidad y los territorios, con la finalidad de promover su adecuada gestión” (Gutiérrez, 2022). Dentro de la primera unidad que corresponde a los fundamentos teóricos, se aborda el tema del territorio y la territorialidad. Al ser de los primeros conceptos, cuando los alumnos salen al trabajo de campo en San Martín de Hidalgo ya llevan el conocimiento sobre estos temas.

La primera parte de la dinámica consistió en que de manera libre desarrollarán un mapa sobre San Martín de Hidalgo, no se dio mayor instrucción, para que los estudiantes realizarán su mapa de manera libre. En los mapas A y F se observan elementos geográficos como la simbología y el símbolo de georeferenciación. Desde la percepción de los alumnos, hablar de mapas los remite a los elementos:

Imagen 5.
Mapa mental C y D



Fuente: Elaboración en el taller de turismo rural

En el círculo superior del mapa A se observa la simbología donde el estudiante señaló: paletería, tacos, carros, Tendido de Cristo, templo y restaurante. En el mapa F) el estudiante dibujó elementos emblemáticos de SMH y junto a ellos el símbolo de localización, referenció la pared de Cristos, la escuela, los diversos Tendidos, la iglesia, la casa de la cultura y la plaza principal.

Sobre el análisis de los atractivos, en los mapas E, G, I y J reconocieron los atractivos en torno al centro histórico, en los mapas plasman la iglesia, el jardín, los portales e inclusive señalan algunas de las casas donde se tienden cristos y aparecen con una cruz. Este elemento, refiere a la memoria puesto que los alumnos previamente recorrieron SMH cuando realizaron las visitas y la forma en la que distribuyeron las cruces corresponde a donde se instalaron los altares.

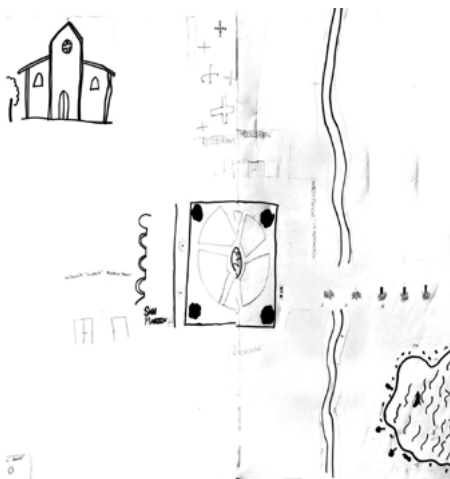
Ahora bien, el objetivo del ejercicio era generar una perspectiva crítica, en los mapas, los alumnos dibuja-

ron "Oxxos", los cuales son franquicias de tiendas de autoservicios en México, que han tenido un crecimiento exponencial pero han transformado la fisonomía de los pueblos tradicionales y generan competencia desleal contra las tiendas de abarrotes. Aunque se observan los elementos tradicionales de SMH como la iglesia, el kiosko o inclusive la representación de un tendido (mapa B), al lado de los atractivos aparece el OXXO y es justamente en el primer cuadro donde se ubica uno de estos establecimientos.

En el mapa C se observan figuras que representan personas, cuando se le cuestionó al respecto, señaló la saturación del destino en un solo día, puesto que la afluencia de visitantes solo se da en un fin de semana, es decir la masificación del destino. El mapa D señala los diferentes Cristos, pero refiere al tráfico que se genera que rompe con la dinámica local.

Al realizar el ejercicio de mapeo participativo, la discusión se centró en la diversificación de la actividad turística y el aprovechamiento de los recursos naturales como la presa (parte inferior del mapa) que permitan prolongar la estancia. Otro de los ejes fue la correcta planificación, pues en campo los estudiantes observaron la falta de baños públicos, la saturación de los establecimientos de alimentos y bebidas, el tráfico y la sobresaturación del destino en un solo día de visitantes.

Imagen 6.
Ejercicios de mapeo colaborativo



Fuente: Elaboración en el taller de turismo rural

A partir de estos ejercicios, se puede analizar la importancia de la incorporación de la perspectiva de la GPYC en la enseñanza del turismo, para promover el análisis espacial y la reflexión sobre los destinos desde una perspectiva crítica.

Discusión

Lo que se observa en los mapas mentales es la representación simbólica y la interpretación (Taylor y Bogdan, 1994, Morales, 2015) que los alumnos hicieron de SMH. Muestran su experiencia como guías en el espacio (Villena, 2012; Vara 2008), pero también las interpretaciones de lo que pudieron observar, es decir el conocimiento local (Álvarez y McCall, 2019). La intención de incorporar el paradigma de la GPYC en los procesos de enseñanza-aprendizaje de la licenciatura en turismo tiene por objetivo generar un aprendizaje autogestivo (Arreola 2012) en espacios alternativos (Maldonado 2012), desde una perspectiva crítica del análisis espacial y no solo un enfoque sobre el potencial turístico, como mencionan Barrado (2001) y Beltrán (2014). Si bien la GPYC parte de analizar cómo el sujeto interpreta y actúa en el espacio sentido, vivido y valorado (Herner, 2010 y Durán 2006), esto no se logra sin un involucramiento activo en las realidades sociales.

Cambiar la visión de lo que se entiende por cartografía es objeto de este paradigma geográfico, puesto que los mapas mentales que los alumnos desarrollaron no responden a escalas (Álvarez y McCall, 2019), a intereses políticos (Pillet, 2004) o a procesos de desarrollo turístico (Beltrán, 2014). Son resultado de la interpretación que construyeron durante sus actividades en el Tendido de Cristos y responde a su formación y experiencia (Pinnassi, 2015). Por ello encontramos diversos elementos que plasmaron los estudiantes en sus mapas mentales como los Oxxos, los atractivos, las cruces para representar los Tendidos o las personas y vehículos para simbolizar la sobresaturación. La subjetividad de los mapas permite interpretar el espacio (Morales 2015), las relaciones que se dan en este (Castillo, Marcone, Irazabal, Areche, Huertas y Burga, 2023) y las problemáticas en torno a un territorio. Así los mapas mentales son el instrumento para recuperar las percepciones y el conocimiento local. Por lo cual al involucrar a los alumnos en el entendimiento del espacio y el turismo, busca una reflexión crítica (Carrión y Pérez, 2022) al utilizar las herramientas de la GPYC para la comprensión y aplicación de la geografía en el turismo.

Es necesario que la educación salga de los espacios tradicionales (Maldonado 2012), los procesos que se han fomentado desde el Centro Universitario de los Valles han buscado la relación con los actores locales y su involucramiento activo, sin embargo incorporar a los programas de estudio el enfoque de la geografía de la percepción y el comportamiento permite desarrollar el pensamiento crítico para interpretar las realidades

observadas en los escenarios. Los alumnos son actores clave por la relación y cercanía que tienen con el espacio, ya que son originarios de los municipios o de localidades vecinas y esto ayuda a la reflexión y toma de decisiones, elementos que buscan promover el modelo educativo del CUValles (Gómez, 2010).

El ser partícipes de la tradición del Tendido de Cristos les permite identificar las relaciones del patrimonio con la identidad (Rivero, 2020) y el valor del territorio como reproductor de las formas de uso y apropiación (Claudio, 2016). En los mapas se simboliza el patrimonio, pero también explica las tensiones existentes en el territorio que pudieron ser observadas en su trabajo como guías de turistas. Por lo tanto la GPYC es un punto de análisis para comprender el espacio y territorio más allá de una lógica de desarrollo, al entender el territorio como un todo.

Conclusiones

La enseñanza de la geografía en el turismo debe romper los esquemas establecidos, es necesario desde los programas de estudio incorporar perspectivas geográficas que permitan el análisis espacial desde un enfoque crítico. Es donde las geografías humanistas y radicales tienen su campo de acción. La geografía de la percepción y el comportamiento permite incorporar al análisis el espacio subjetivo, y aunque el término subjetivo bien podría ser discutido desde la geografía física, el valor de lo sentido y percibido, permite interpretar los significados en cuanto a la relación del sujeto con el espacio.

El caso de estudio del Tendido de Cristos en San Martín de Hidalgo es un ejemplo donde persiste significados en cuanto al territorio y a las vinculaciones identitarias con la festividad. Al difundirse la tradición con el nombramiento de Patrimonio Cultural de Jalisco, ha tenido un incremento en la afluencia de visitantes. Aunque ello ha favorecido la derrama económica, no ha estado exento de problemáticas en torno a la masificación por el turismo y la transformación de los espacios. En los mapas mentales los estudiantes señalaban la saturación de visitantes, el tráfico y el cambio de la fisonomía por las tiendas de autoservicios en el centro histórico. Por ello, al analizar la percepción y el comportamiento en el espacio, los resultados obtenidos de los mapas mentales permiten generar estrategias para la planificación turística desde la óptica local. Es en el mapa colaborativo donde en conjunto se trazaron y discutieron las propuestas. Si bien este ejercicio se aplicó a los estudiantes, un estudio más amplio se sugiere incorporar las percepciones de los diversos actores locales y externos, como las autoridades municipales,

los empresarios de sector, población local e inclusive de los visitantes. Con la finalidad de tener las diversas perspectivas sobre un territorio y poder desarrollar un modelo de turismo acorde a las necesidades y sentimientos.

Desde el modelo de enseñanza del Centro Universitario de los Valles, identificado como presencial optimizado, persiste una vinculación con el territorio y los actores, aunado a que los alumnos son originarios de las localidades, por ello el apego y la vinculación son mayormente significativas. Entonces, aprender las herramientas para el análisis territorial desde la geografía de la percepción y el comportamiento permite a los estudiantes conocer y aplicar el entendimiento sobre el espacio subjetivo y planificar la actividad turística. Puesto que se espera que en el futuro sean ellos los tomadores de decisiones sobre el sector turístico desde la lógica local y con respeto al sentir y pensar de los actores y pobladores.

Referencias

- Álvarez, A. y McCall, M. (2019). La cartografía participativa como propuesta teórico-metodológica para una arqueología del paisaje latinoamericana. Un ejemplo desde los Valles Calchaquíes (Argentina). *Antípoda. Revista de Antropología y Arqueología*, (36), 85-112. <https://doi.org/10.7440/antipoda36.2019.05>
- Arreola, M.I. Mendoza, T. (2019 septiembre 26-28). Modelo pedagógico del Centro Universitario de los Valles (CUValles) de la Universidad de Guadalajara y sus implementaciones curriculares en una modalidad educativa no convencional. (Sesión del Congreso) Congreso internacional de educación, Tlaxcala, México. <https://centrodeinvestigacioneducativauatx.org/publicacion/pdf2019/C067.pdf>
- Ayuntamiento de San Martín de Hidalgo. (2022). Elemento de los tendidos de Cristo. [Folleto].
- Ayuntamiento de San Martín de Hidalgo. (2023). Tendido de Cristos 2023. <https://www.sanmartindehidalgo.gob.mx/noticia/2831/tendido-de-cristos-2023>
- Barabas, A. (2003). Etnoterritorialidad sagrada en Oaxaca. En: Barabas, A.(Ed.), *Diálogos con el territorio. Simbolizaciones sobre el espacio en las culturas indígenas de México*, tomo I, (pp. 37-124). INAH Instituto Nacional de Antropología e Historia.
- Barrado, D. (2001). El papel de la geografía en la formación de técnicos en turismo. *Cuadernos de Turismo*, (7), 7-22
- Beltrán, L. (2014). La geografía y las prácticas culturales en la enseñanza del turismo. *Gestión Turística*, (22), 15-26.
- Bernal, M., Ortiz, E. y Robles, S. (2019). Caracteriza-

- ción del turista en el Tendido de Cristos de San Martín de Hidalgo, Jalisco. Pérez, E., Sarmiento, J. Franco y Mota, E. (Eds.) Impactos ambientales, gestión de recursos naturales y turismo en el desarrollo regional Vol II, (pp. 651-666). Universidad Nacional Autónoma de México y Asociación Mexicana de Ciencias para el Desarrollo Regional A.C.
- Boulding, K. (1956). *The Image: Knowledge in Life and Society*. California, Estados Unidos: Editorial Ann Arbor Paperbacks.
- Bourdieu, P. (1989). El espacio social y la génesis de las "clases". *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, (3) 7, 27-55.
- Brenna, J. (2012). Espacio y territorio: una mirada sociológica. En Reyes, M. y López, A. (Eds.), *Explorando territorios, una visión desde las ciencias sociales* (pp. 81-103). Universidad Autónoma Metropolitana.
- Buzai, G. (2011). Construcción de mapas mentales mediante apoyo geoinformático. Desde las imágenes perceptivas hacia la modelización digital. *Revista Geografía de Valparaíso*, (44), 1-17.
- Cappel, H. (1973). Percepción del medio y comportamiento geográfico. *Revista de geografía*, (7), 58-150
- Cárdenas, F. (2004). Espacio y territorio: desarrollo y evolución del análisis territorial en la Cuenca media del río Chicamocha (Boyacá Colombia), 1987-2000. *Territorios*, (12), 15-41.
- Caro, M. I. A. (2012). Evaluación holística del modelo pedagógico del Centro Universitario de los Valles de la Universidad de Guadalajara, México (Doctoral dissertation, Universidad de Valladolid. Facultad de Educación y Trabajo Social, Departamento de Pedagogía).
- Carrión, P. y Pérez, M. (2022). La cartografía social como herramienta de investigación participativa del territorio. Diagnóstico de paisajes ancestrales en comunidades indígenas de la Amazonia ecuatoriana. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 20 (1), 123-137. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2022.20.008>
- Castillo, N., Marcone, G., Irazabal, S., Areche, R., Huertas, G. y Burga, F. (2023). Los incas, los ychsma y los guarco, territorialidad y territorios. *Arqueológicas*, (32), 217-249.
- Claudio, F. (2016). Detrás del Santuario. Paisajes visibles e invisibles en torno a la hierópolis nicoleña (Argentina). En Martínez, R. (Ed.), *Santuarios, fiestas patronales, peregrinaciones y turismo religioso*, (pp. 33- 58). Universidad de Guadalajara-EUMET.
- Coll, M. y Seguí, M. (2023). El papel de la geografía en la formación universitaria en turismo. Una visión desde los estudiantes. En Arnáez, J., Ruiz, P., Pascual, N., Lana, N., Lorenzo, J., Díez, A., Martín, N., Lasanta, T., Nadal, M. (Eds.), *Geografía: cambios, retos y adaptación: libro de actas. XVIII Congreso de la Asociación Española de Geografía 2023*, (pp. 1681-1690). AGE y Universidad de la Rioja. <https://doi.org/10.21138/CG/2023.lc>
- CUValles, Centro Universitario de los Valles. (2024). Ruta curricular de la licenciatura en turismo. http://www.web.valles.udg.mx/turismo/ruta_curricular
- De Certeau, M. (1996). *La invención de lo cotidiano*. Universidad Iberoamericana e Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente.
- Delgado, O. (2001). Geografía, espacio y teoría social. En Montañez, G. (Ed.), *Espacio y territorios: Razon, pasión e imaginarios* (pp. 39-66). Universidad Nacional de Colombia.
- Dematteis, G. (2020). Proyecto implícito. La contribución de la geografía humana a las ciencias del territorio. Ediciones Asimétricas.
- Di Iorio, J., Seidmann, S., Rigueiral, G. y Pistolesi, N. (2021). Cartografías de las marginaciones sociales: procesos de subjetivación de personas en situación de calle en espacios urbanos. *Anuario de Investigaciones*, 27, (5), 103-112.
- Díaz, A. y Albarrán, V. (2012). Conmemoraciones sociales: las prácticas de la memoria. En: Juárez, J., Arciga, S. y Mendoza, J. (Eds.), *Memoria colectiva. Procesos psicosociales* (pp. 137-162). Universidad Autónoma Metropolitana, Miguel Ángel Porrúa.
- Durán, D. (2006). Geografía y percepción. Reflexiones en torno a la enseñanza de la geografía en la educación secundaria. *Reflexiones*, 85, (1-2), 305-316.
- Espeso, P. (2017). Características y retos de la investigación acción participativa (IAP) una experiencia personal en investigación turística. *Dimensiones Turísticas*, (1) 1, 53-80. <https://doi.org/10.47557/APGJ3821>
- Foucault, M. (1984). Des espaces autres. *Architecture, Mouvement, Continuité*, (5), 46-49.
- García, J. (2022). De la topología a la geometría: implementación de mapas mentales a los Sistemas de Información Geográfica. *Cuadernos Geográficos* 61 (2), 88-107. DOI: <https://doi.org/10.30827/cuadgeo.v61i2.22859>
- Gómez, S (2010). La experiencia de un diseño curricular en turismo basado en un modelo por competencias profesionales. *Estudio y perspectivas en turismo*, 19, (139-156)
- González, J. (2004). La Virgen del Monte de San Bartolomé Cuahuixmatlac, territorialidad e identidad. En: Barabas, A. (Ed.), *Diálogos con el territorio. Procesiones santuarios y peregrinaciones*, tomo IV (pp. 182-192). INAH, Instituto Nacional de An-

- tropología e Historia.
- Gutiérrez, A. (2020). Desarrollo local y turismo. Análisis desde la percepción de los actores de la localidad de Melaque, Jalisco 1990-2019 [Tesis de Doctorado]. Universidad de Guadalajara, México.
- Gutiérrez, A. y Limón, F. (2020). Las Proyecciones de los Jóvenes sobre el Turismo en Melaque, Jalisco mediante la técnica de mapeo colectivo. *Kikame*, 10 (10), 17- 29. <http://kikame.tecnocientifica.com.mx/index.php/kikame/issue/view/4>
- Gutiérrez, A. (2022). Actualización del programa de asignatura de la materia de Turismo Rural CRN 15516.
- Gutiérrez, S. (2012). Afectividad y memoria colectiva. En: Juárez, J., Arciga, S. y Mendoza, J. (Eds.), *Memoria colectiva. Procesos psicosociales* (pp. 163-186). Universidad Autónoma Metropolitana, Miguel Ángel Porrúa.
- Hernández, E. y De la Torre, M. (2016). Turismo y violencia. Los nuevos imaginarios del miedo. *Opción: Revista de Ciencias Humanas y Sociales*, (32) 13, 203-227
- Herner, M. (2010). La teoría de las representaciones sociales: un acercamiento desde la geografía. *Huellas*, (14), 150- 162.
- Herrera, L., y Herrera, L. (2020). Territorio y territorialidad: Teorías en confluencia y refutación. *Universitas-XXI, Revista de Ciencias Sociales y Humanas*, (32), 99-120. <https://doi.org/10.17163/uni.n32.2020.05>
- Hiernaux, D. y Lindón, A. (2006). Tratado de Geografía Humana. En Fernández, F. (Ed.), *Geografía Cultural* (pp.220-252). *Anthropos*.
- Jimenez, D. (2019). Mapeo comunitario y cartografías sociales: procesos creativos, pedagógicos, de intervención y acompañamiento comunitario para la gestión social de los territorios. Ediciones de contacto.
- Lefebvre, H. (1974). La producción del espacio. *Revista de Sociología* (3), 219-229.
- Lemus, J y Urquía, J. (2018). La geografía de la percepción: una metodología de análisis para el desarrollo del turismo en la comunidad de Chirimena, Estado Miranda. Venezuela. *Terra Nueva Etapa*,34 (56), 1-24.
- López, J. (2022). La percepción de espacios públicos en Machala: Caso de estudio Mercado Central. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 3 (2), 297-312. <https://doi.org/10.56712/latam.v3i2.85>
- Lowenthal, D. (1961). Geography, Experience, and Imagination: Towards a Geographical Epistemology. *Annals of the Association of American Geographers*, 51 (3), 241- 260.
- Lynch, K. (1960). *The Image of the City*. Massachusetts, United States: The MIT Press.
- Maldonado, J.F. (2006) Análisis del rol del estudiante dentro del modelo académico del Centro Universitario de los Valles (Tesis de Maestría en Educación, Universidad Virtual del Instituto Tecnológico de Monterrey, Departamento de Educación). México: Plan de desarrollo CUValles 2019-2025. *Visión 2030*, Universidad de Guadalajara 2023. http://web.valles.udg.mx/sites/default/files/pd_cu_valles_2023.pdf
- Mendez, A., Mendoza, F. y Ramirez, E. (2015). Salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial: el Tendido de Cristos en San Martín de Hidalgo, Jalisco. En Amescua, C. y Topete, H. (Eds.), *Experiencias de salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial* (pp. 137-159), UNAM, Centro Regional de Investigaciones Multidisciplinarias.
- Mendoza, C. (2012). Mapas mentales, sentido de lugar y procesos migratorios: la comunidad mexicana en Albuquerque (Nuevo México). *Cuadernos de geografía, Revista Colombiana de Geografía*, 21, (2), 29-43.
- Millán, M. (2004). La geografía de la percepción: una metodología de análisis para el desarrollo rural. *Papeles de Geografía*, 40, 133-149.
- Morales, F. (2012). La geografía de la percepción: una metodología válida aplicada al caso de una ciudad de tipo medio-pequeño. El ejemplo de Yecla (Murcia). *Papeles de Geografía*, 55-56, 137-152.
- Morales, F. (2015). La ciudad de Valencia como espacio percibido por los estudiantes universitarios. Aportaciones desde el análisis propuesto por la geografía de la percepción. *Estudios Geográficos*, 75 (1), 203-233.
- Navarro, A. (2020). El Tendido de Cristos ¿la construcción de una representación social?. *Estudios Jaliscienses*, 120, 5-16.
- Peña, N. (2003). El territorio y las ciencias sociales, una relación cambiante y segmentada. *Revista Geografía*, (1), 67-79.
- Pinassi, A. (2015). Espacio vivido: análisis del concepto y vínculo con la geografía del turismo. *Geographos*, 6, (78), 135-150.
- Rodríguez, D. (2010). Territorio y territorialidad. Nueva categoría de análisis y desarrollo didáctico de la Geografía. *Uni-Pluri Versidad*, 10 (3), 1-11.
- Rivero, R. (2020). La autenticidad del Tendido de Cristos. *Estudios Jaliscienses*, 120, 48-59.
- Secretaria de Cultura. (2016). El Tendido de Cristos de San Martín de Hidalgo es Patrimonio Cultural de Jalisco. <https://sc.jalisco.gob.mx/prensa/noticia/6189>
- Spíndola, O. (2016). Espacio, territorio y territorialidad: una aproximación teórica a la frontera. *Revista mexicana de ciencias políticas y sociales*, 61(228),

- 27-56. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-19182016000300027&lng=es&tlng=es.
- Taylor, S. y Bogdan, R. (1994). Introducción a los métodos cualitativos de investigación: la búsqueda de significados. Editorial Paidós.
- Vara, J. (2008). Cinco décadas de Geografía de la percepción. *Ería: Revista cuatrimestral de geografía*, (77), 371-384.
- Vara, J. (2010). Un análisis necesario: epistemología de la geografía de la percepción. *Papeles de Geografía*, 51-52, 337-344.
- Vazquez, E. (2023, 9 de abril). San Martín de Hidalgo convocó a cerca de 32 mil visitantes. Milenio. <https://www.milenio.com/politica/comunidad/semana-santa-san-martin-hidalgo-convoco-32-mil-visitantes>
- Villena, M. (2012). Percepción y espacio urbano: el comportamiento de los habitantes del barrio María Auxiliadora de Novelda (Alicante). *Ge Graphos: Revista Digital para estudiantes de geografía y ciencias sociales*, 3 (29), 1-15.
- Zarate, J. y Larios, M. (2020). La materia escultórica de los Cristos de San Martín de Hidalgo. *Estudios Jaliscienses*, 120, 30-47.
- Zepeda, S. (2002). El Tendido de los Cristos, una tradición de San Martín de Hidalgo. El Colegio de Jalisco.